

1	Modulbezeichnung RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II (Empirical economics II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Lineare Regression bei Verletzung der Gauss-Markov Annahmen (Heteroskedastie, Endogenität, Datenprobleme); Regression mit Zeitreihendaten; Regression mit Paneldaten; Instrumentvariablenschätzung; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erweitern ökonomische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsverfahren. - haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester, bzw. jedes WS
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) (optional: 20 % der Endnote durch empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5 th edition