

Bachelorseminar

Herausforderungen der Wissensgesellschaft: Innovation und Arbeitsmärkte

Wintersemester 2019/2020

Markus Nagler

Beschreibung

Durch Jahrzehnte weitreichenden technologischen Fortschritt haben sich die Volkswirtschaften vieler Nationen zunehmend zu „Knowledge Economies“ verändert: Humankapital, Ideen und Technologie sind die Grundlage ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit zentralen Herausforderungen dieses Wandels wie dem Einfluss von Innovation auf Arbeitsmärkte und der Entstehung von Innovationen. Im Schwerpunktseminar werden beispielsweise folgende Fragen behandelt:

Wie wirken sich das Internet und andere Technologien auf Löhne aus?

Welche Arbeitsmarkteffekte haben neue Technologien wie Industrieroboter?

Welche Anreize sind für Erfinder wichtig?

Welchen Einfluss hat hochqualifizierte Migration auf Innovation?

Im Rahmen der Seminararbeiten beschäftigen sich die Studierenden mit grundlegenden oder aktuellen wissenschaftlichen Studien zu den Themen. Diese Studien sind überwiegend empirisch ausgerichtet, weshalb grundlegende Kenntnisse empirischer Methoden erwartet werden. Eine eigenständige empirische Arbeit soll nicht erfolgen (hierzu ist auch die Bearbeitungszeit zu kurz).

Ablauf

Die Vorbesprechung sowie eine erste Einführung finden am 22. November ab 15 Uhr in Raum 0.224 statt (bis spätestens 18:30 Uhr).

Insgesamt gibt es 11 Themen (s.u.). Pro Thema ist ein zentrales Forschungspapier vorgegeben. Pro Thema wird es in der Regel zwei Studierende geben. Diese werden das unten aufgeführte Forschungspapier gemeinsam im Blockseminar am 31.01.2020 oder am 01.02.2020 präsentieren. Das Blockseminar wird in Raum 5.154 stattfinden.

Die Seminararbeit schreibt jeder Teilnehmer eigenständig. Ausgangspunkt der Seminararbeit stellt das unten aufgeführte Forschungspapier dar. Anknüpfend daran soll jede/r Teilnehmer/in eine eigenständige Literaturrecherche betreiben und im Rahmen seiner/ihrer Seminararbeit eine kleine Auswahl an relevanten und vor allem qualitativ hochwertigen Studien diskutieren. Die Abgabefrist für die Seminararbeit ist am Donnerstag, den 23. Januar 2020, um 10:00 Uhr.

Die Teilnahme an der Vorbesprechung und der Einführungsveranstaltung sowie am Seminar ist verpflichtend. Bei Fragen können Sie mich unter markus.nagler@econ.lmu.de gerne kontaktieren.

Themenliste

1. Lohneffekte des Internets

Akerman, A., Ingvil, G. und Mogstad, M. (2015) "The skill complementarity of broadband internet." *Quarterly Journal of Economics* 130 (4): 1781-1824.

2. Lohneffekte technischer Neuerungen

Janssen, S. und Mohrenweiser, J. (2018) "The shelf life of incumbent workers during accelerating technological change: Evidence from a training regulation reform."

3. Die Relevanz sozialer Fähigkeiten im Arbeitsmark

Deming, D. J. (2017) "The growing importance of social skills in the labor market." *Quarterly Journal of Economics* 132 (4):1593-1640

4. Bildung und Innovation

Toivanen, O. und Väänänen, L. (2016) "Education and invention." *Review of Economics and Statistics* 98 (2): 382-396.

5. Der Einfluss von Industrierobotern auf Arbeitsplätze

Dauth, W., Findeisen S., Suedekum J. und Woessner N. (2017) "German robots - The impact of industrial robots on workers." *CEPR Discussion Paper 12306*

6. Wissensspillovers

Azoulay, P., J.S. Graff Zivin und Wang J. (2010) "Superstar extinction." *Quarterly Journal of Economics* 125 (2): 549-589.

7. Kompensierende Lohndifferentiale

Stern, S. (2004) "Do scientists pay to be scientists?" *Management Science* 50 (6): 835-853.

8. Anreize für Erfinder

Azoulay, P., J.S. Graff Zivin und Manso G. (2011) "Incentives and creativity: evidence from the academic life sciences." *RAND Journal of Economics* 42 (3): 527-554.

9. Migration und Innovation

Moser, P., Voena A. und Waldinger F. (2014) "German Jewish émigrés and US invention." *American Economic Review* 104 (10): 3222-3255.

10. Patente als Anreiz für Innovation

Moser, P. (2005) "How do patent laws influence innovation? Evidence from nineteenth-century world's fairs." *American Economic Review* 95 (4): 1214-1236.

11. Geographische Nähe und Zusammenarbeit

Catalini, C. (2017) "Microgeography and the direction of inventive activity." *Management Science* 64 (9):4348-4364.