



CALL FOR PAPERS

Journal: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)
Umfang: 30.000 – 40.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Deadline: 31.05.2020
Einreichung: <https://mc.manuscriptcentral.com/zfgg>
Kontakt: redaktion@zfgg.de (Herr Bachmann)

Thema:

Die Digitalisierung ist nach wie vor das bestimmende Thema für Genossenschaften aller Sparten. Inzwischen sind die meisten Genossenschaften mit dem Thema befasst und haben begonnen, digitale Produkt, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen umzusetzen. Neben der Digitalisierung im Allgemeinen gewinnt die Thematik der Plattformökonomie im Besonderen an Interesse.

Daher suchen wir für das ZfgG-Schwerpunktheft 2020 Beiträge aus Theorie und Praxis, die zeigen, wie sich Genossenschaften im sich disruptiv verändernden Umfeld der Digitalisierung erfolgreich aufstellen konnten und am Markt nachhaltig erfolgreich sein können. Der Begriff „Erfolg“ soll in diesem Zusammenhang nicht auf wirtschaftliche Kennzahlen abzielen, sondern den Fokus auf eine Steigerung des Mitgliedernutzens legen. Die Beiträge sollen einen Umfang von 30.000 bis 40.000 Zeichen haben. Grundsätzlich entscheidet aber die wissenschaftliche Qualität über die Annahme zur Veröffentlichung (Double-Blind Peer Review). Die Deadline für die Einreichung ist der 31.05.2020. Für Rückfragen stehen wir jederzeit unter redaktion@zfgg.de zur Verfügung.

English Articles Welcome:

Journal: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)
Length: 30.000 – 40.000 characters (including blanks)
Deadline: 31st May 2020
Submission to: <https://mc.manuscriptcentral.com/zfgg>
Contact: redaktion@zfgg.de (Mr. Bachmann)

Topic:

Digitalization is still the determining subject for cooperatives of all sectors. Meanwhile, most of the Cooperatives dealt with that subject and have started to implement digital product, process- and business model- innovations. Besides the digitalization in general, specifically the issue “Platform Economy” is gaining considerable interest.

That is the reason why we are looking for articles of theory and practice for our “ZfgG-Schwerpunktheft 2020”/ “ZfgG- Emphasis Book of 2020”, that show, how Cooperatives could be set up successfully in the disruptive changing area of digitalization and how they can achieve sustainable success on the market. In this context, the word “success” should not target economic key figures, but rather focus on increasing membership benefit. The articles should contain between 30.000 to 40.000 signs. Decisive for the acceptance for publication is the scientific quality (Double Blind Peer Review). The deadline for submission is the 31st of May 2020. For queries and further information, please do not hesitate to contact us: redaktion@zfgg.de.