

|   |                                     |   |               |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | <b>Modulbezeichnung</b><br>RUW-6040 | <b>Seminar zur Wirtschaftstheorie</b><br>(Seminar in economic theory)     | <b>5 ECTS</b> |
| 2 | Lehrveranstaltungen                 | S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)<br><b>(Anwesenheitspflicht)</b> | 5 ECTS        |
| 3 | Lehrende                            | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende   |               |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
| 4  | <b>Modulverantwortliche/r</b>                       | Prof. Dr. Grimm  |  |
| 5  | <b>Inhalt</b>                                       | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |  |
| 6  | <b>Lernziele und Kompetenzen</b>                    | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,</li> <li>- untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,</li> <li>- können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,</li> <li>- sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,</li> <li>- bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,</li> <li>- tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.</li> </ul>   |  |
| 7  | <b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b> | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  |  |
| 8  | <b>Einpassung in Musterstudienplan</b>              | Ab 4. Semester   |  |
| 9  | <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modul im Vertiefungsbereich</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</li> <li>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“</li> </ul>  |  |
| 10 | <b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit</li> <li>- Präsentation der Seminararbeit</li> <li>- (Ko)Referat</li> </ul>   |  |
| 11 | <b>Berechnung Modulnote</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminararbeit (50 %)</li> <li>- Präsentation (30 %)</li> <li>- (Ko)Referat (20 %)</li> </ul>  |  |
| 12 | <b>Turnus des Angebots</b>                          | Jedes Semester (WiSe und SoSe)   |  |
| 13 | <b>Arbeitsaufwand</b>                               | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h   |  |
| 14 | <b>Dauer des Moduls</b>                             | 1 Semester   |  |
| 15 | <b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>             | Deutsch  |  |
| 16 | <b>(Vorbereitende) Literatur</b>                    | Wird bekannt gegeben   |  |