

1	Modulbezeichnung 82392	Internationale Wirtschaft (International economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Internationale Wirtschaft (2 SWS) Ü: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Zahlen und Fakten zum Welthandel - Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen - Wechselkurse und deren Rolle - Internationale makroökonomische Politik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. - erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. - Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch oder Deutsch (Wahlfreiheit der Studierenden: Die Unterrichts- und Prüfungssprache wird mit den Studierenden in der ersten Lehrveranstaltung vereinbart)	
16	(Vorbereitende) Literatur	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.	